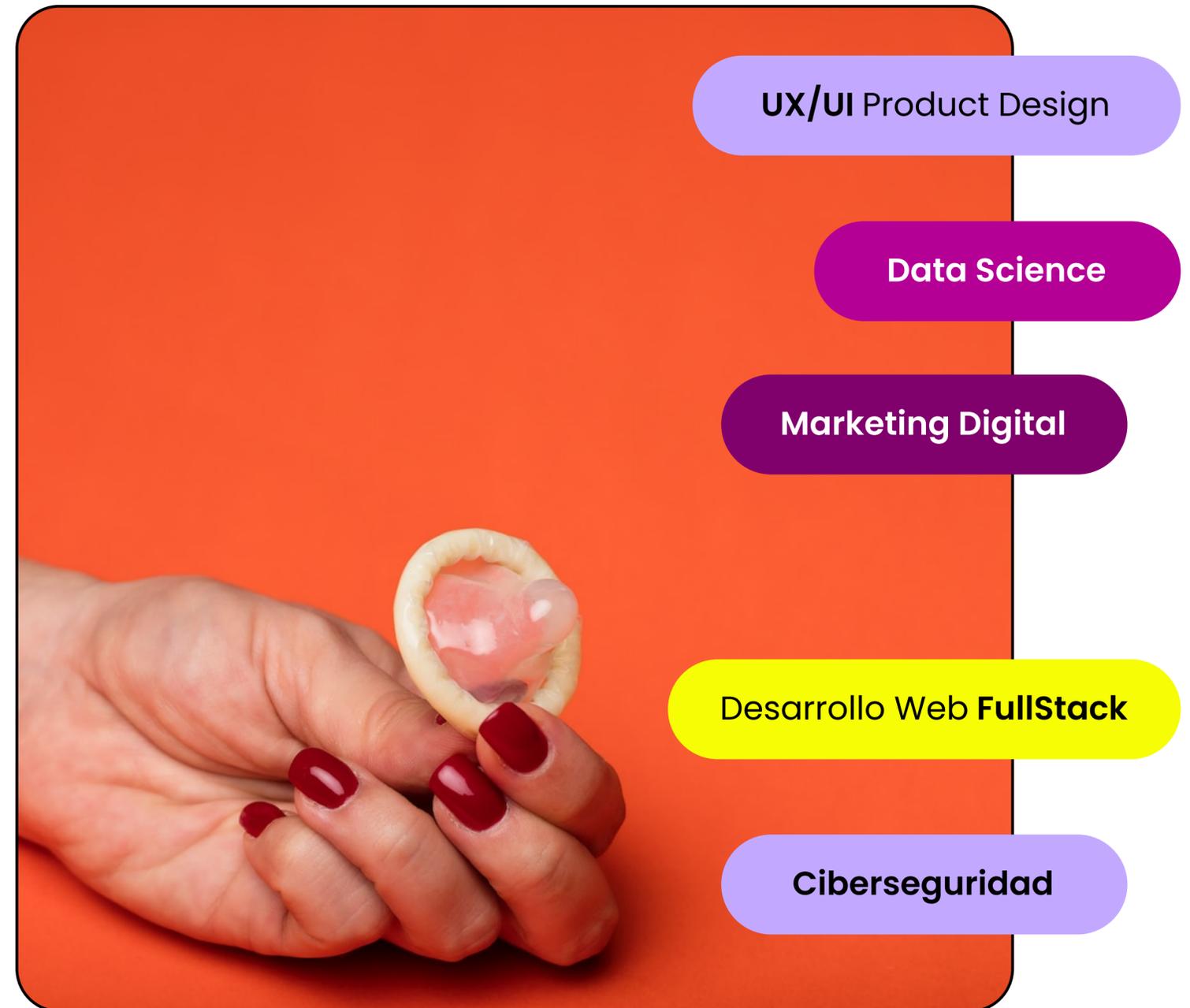


Desafío de Tripulaciones

Bootcamp Full Time Nov 22
The Bridge Talent Accelerator

THE BRIDGE DIGITAL
TALENT
ACCELERATOR

git grupo de
trabajo sobre
tratamientos del VIH



UX/UI Product Design

Data Science

Marketing Digital

Desarrollo Web FullStack

Ciberseguridad



El **Grupo de Trabajo sobre Tratamientos del VIH (gTt)** es una asociación sin ánimo de lucro.

- Elaboran información sobre tratamientos del VIH y el SIDA desde una perspectiva comunitaria.
- Abordan cualquier otro aspecto social, económico, político o cultural relacionado con la situación de las personas con infección por VIH
- Llevan a cabo acciones de defensa y promoción de los derechos humanos.

Problema

Actualmente existe una **gran desinformación**, manejo de **información falsa** y estigmatización del concepto de las ITS, además de todos los aspectos que giran en torno a esta temática.

Objetivo

Divulgar conocimiento relacionado con el VIH y las ITS a las personas que viven con estas enfermedades o son susceptibles a adquirirlas con el fin de dotarlos de la capacidad de tomar decisiones para controlar su salud sexual y mejorar su calidad de vida.

eLearning 

¿Qué es el VIH?

Virus de Inmunodeficiencia Humana

Daña el sistema inmunitario al destruir un tipo de glóbulo blanco que ayuda al cuerpo a combatir las infecciones, esto lo pone en riesgo de tener otras infecciones y enfermedades.

Benchmark

Ninguna otra asociación cuenta con una plataforma formativa, lo cual representa una oportunidad de negocio.

Nes+

Inaequo
En igualdad frente al VIH/Sida

A+

cesida

coordinadora estatal
de vih y sida

APOYO POSITIVO
INNOVACIÓN SOCIAL COMUNITARIA

IMA

CGAM

26
Fundación Veintiséis
de Diciembre

Atiempo
da valor a tu vida



En 2021: 38,4 millones de personas vivían con el VIH

1,5 millones de personas contrajeron VIH en 2021

650.000 personas murieron de enfermedades relacionadas con el sida en 2021

Alrededor de 5,9 millones de personas no sabían que vivían con el VIH en 2021

88%

De los encuestados consideran que en los institutos **no se da la información necesaria**, sobre las enfermedades de transmisión sexual.

Y además consideran que existe una gran **estigmatización y discriminación** sobre las personas que padecen alguna ETS.

El **54 %** de las personas encuestadas ha accedido por primera vez a la pornografía **antes de los 13 años**, y un 8% antes de los 10 años.

La edad media de acceso al p*rn* es a los 12 años



6 de cada 10 personas se informan sobre estos temas a través de **medios de comunicación, internet y redes sociales**.

3 de cada 10 obtienen información a través del instituto y asociaciones.

“Desde los 2000 que hay un vacío de información. En los 80s y 90s, teníamos de todo tipo; ahora apenas hay nada.”

-Diego, joven español, 41 años

“Yo considero que España tiene una asignatura pendiente con la educación sexual en el sistema educativo. Desde pequeño me han llamado maricón y, con una educación sexual, eso se podría haber normalizado”.

-Nicolas, joven española, 22 años

“El porno al que acceden es el porno machista porque es el porno gratis”

-Experta, intervención social y activismo

“Ahora mismo los jóvenes tenemos demasiados estímulos y demasiadas decisiones que tomar. Para un tema en el que podemos ser libres de probar y decidir lo que queremos...”

Nos merecemos vivir la sexualidad libremente”

-Chico adolescente


Daniel

GenZ · 19 años

 Madrid, España Estudiante

Daniel es originario de Madrid, vive con sus padres y su hermana. Sus máximas prioridades son sentimiento de pertenencia a un grupo, ser activo en redes, gustar, pasárselo bien, sus notas, entrar en la carrera que desea y ligar.

Ha recibido un par de charlas en el instituto sobre educación sexual pero no prestó mucha atención.

Piensa que a él no va a pasarle nada, que puede tener relaciones sin protección porque además es lo que más placer da y eso es lo importante.



Escucha una historia de un amigo homosexual que le cuenta sobre un caso de VIH +



Tiene inquietud porque ha tenido riesgo de contagio



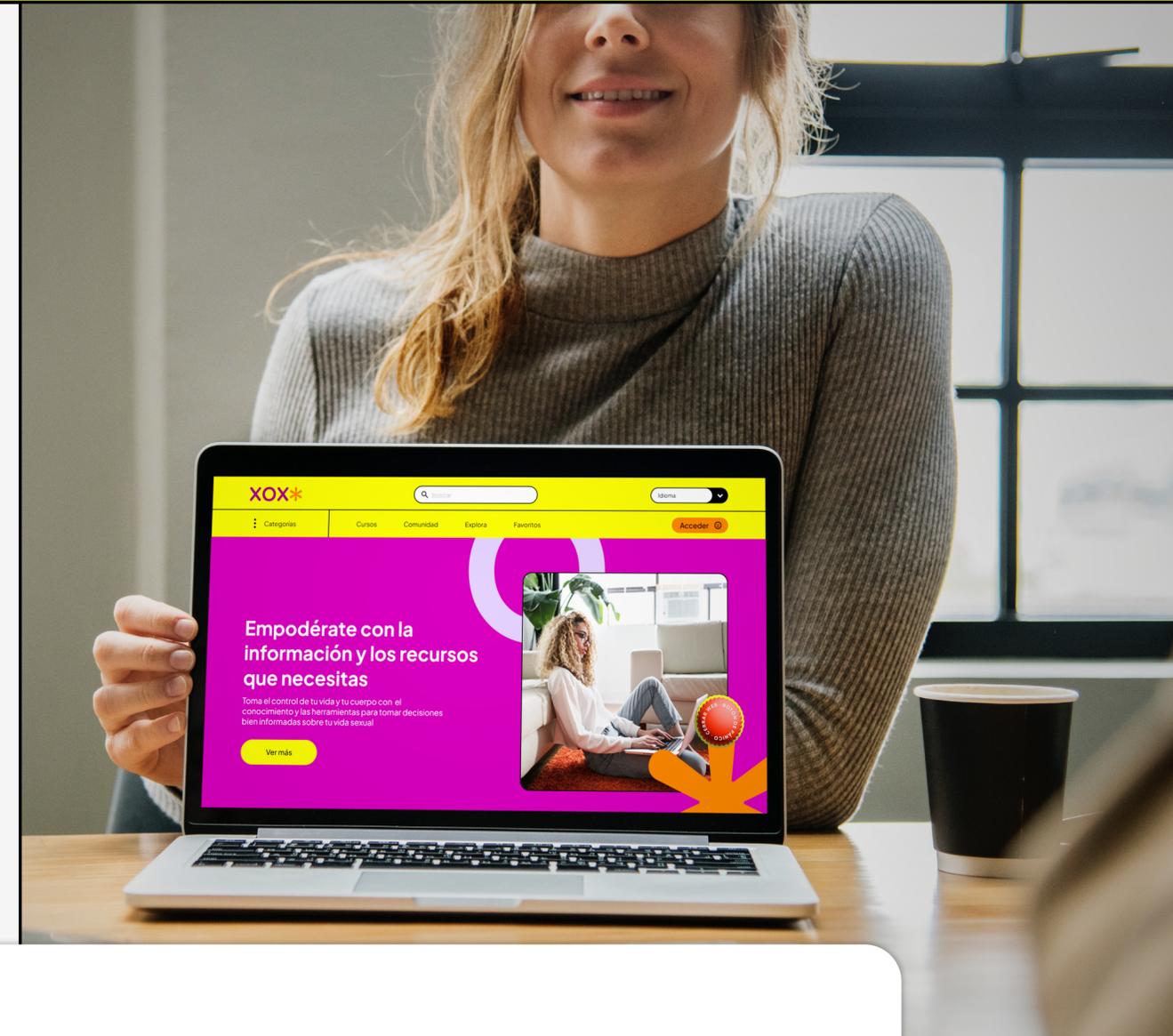
Le da vergüenza hablarlo con familiares y amigos



Hay mucha info y mucha es falsa o contradictoria

e-Learning de educación sexual centrada en la prevención, tratamientos y convivencia con ETS y VIH

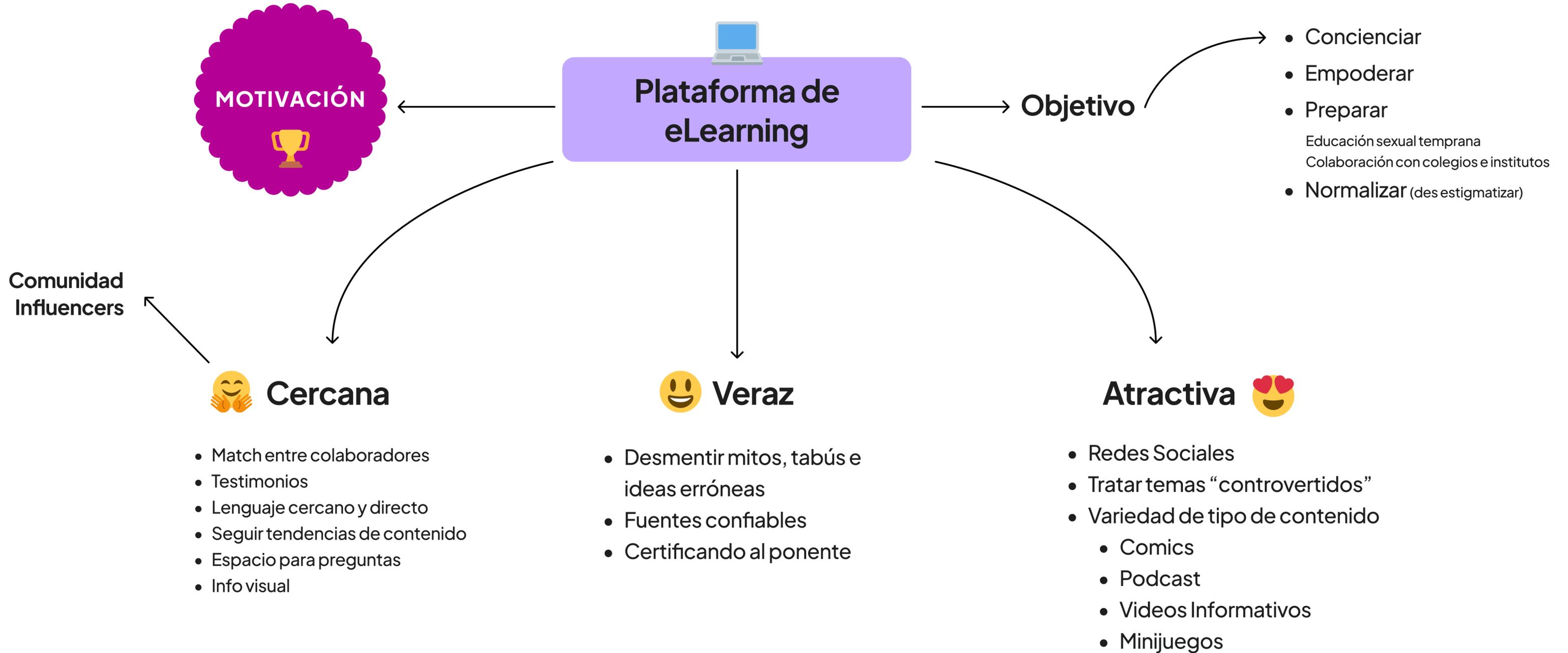
- Que aporte información oficial y veraz
- Identidad visual y verbal acorde a los intereses del target
- Garantía de confianza y privacidad
- Que fomente el sentimiento de pertenencia a una comunidad
- Que incentive a los jóvenes a terminarla con algún tipo de recompensa



Target

Personas pertenecientes a la **Generación Z temprana** y la **Generación Alpha tardía**. Independientemente de su identidad de género, con o sin VIH, o en riesgo de contraerlo.

Plataforma de educación sexual centrada en las nuevas generaciones, con contenido **interesante, accesible, que garantice la privacidad** de su uso e incentive a finalizar los cursos y fomente la recomendación del contenido a otros miembros del entorno, resultando en una mejora de la salud sexual de los jóvenes



XOX*

eksoueks*

Empodérate con la información y los recursos que necesitas

Toma el control de tu vida y tu cuerpo con el conocimiento y las herramientas para tomar decisiones bien informadas sobre tu vida sexual



The screenshot displays the XOX* eLearning platform interface. At the top, there is a search bar with the text 'buscar' and a language dropdown menu set to 'Idioma'. Below the search bar, there are navigation links for 'Categorías', 'Cursos', 'Comunidad', 'Explora', and 'Favoritos', along with an 'Acceder' button. The main content area features a course titled 'Comunicación efectiva en el cuidado del VIH'. The course description states: 'En este curso aprenderás a comunicarte de manera efectiva con las personas que tienen VIH, sus familiares y los profesionales de la salud. Conocerás técnicas de escucha activa, empatía y respeto para lograr una mejor comunicación y brindar un mejor cuidado.' To the right of the text is an image of several hands holding red gloves. A red circular stamp with the text 'CERRAR WEB · BOTÓN DE PÁNICO' is overlaid on the image. Below the course description, there are three topic cards, each with a 'UNIDAD COMPLETADA' status:

- TEMA 1** Comunicación efectiva con personas con VIH
- TEMA 2** Familiares y amigos
- TEMA 3** Técnicas de escucha activa

The third topic card is expanded to show a video player. The video shows three people from behind, raising their hands in a gesture of celebration or agreement, set against a sunset background. The video player includes a progress bar showing '00.49 / 01.30' and standard video controls.

Empodérate con la información y los recursos que necesitas
Toma el control de tu vida y tu cuerpo con el conocimiento y las herramientas para tomar decisiones bien informadas sobre tu vida sexual.

Ven al Mad Cool
Si terminas uno de nuestros cursos, podrás conseguir un 20% de descuento en tu entrada para el MadCool. ¿Te lo vas a perder?

Disfruta protegiéndote
Durex te invita a conocer su gama de preservativos y productos para prevenir infecciones de transmisión sexual. Consigue descuentos en sus productos al finalizar nuestros cursos.

Nuestros cursos
Infórmate y certifícate contra el VIH

- ¿VIH o Sida? Mitos y leyendas**
- Discriminación VIH**
- Activismo VIH**
- Píldora del VIH**

Entidades Colaboradoras: gt, MAD COOL, durex, Mahou, PLATINOMELÓN

Comunidad: Pregunta, responde y colabora

Descuentos

Comunidad activa

Añadir Nuevo

Título:

Descripción:

Etiquetas:

El archivo no está seleccionado.

Soltar el archivo aquí

Últimos Cursos Añadidos

- Dímelo al oído** - Juan Pedro Dotaluti Pares
- No dejes que el VIH se fije en ti**
- Discriminación VIH**
- Una historia, cuatro finales**

Contacto: Sede en Madrid, C/ Gendala 1, local 19A, 28007 Madrid (España), Tel: +34 683 280 332, Email: madrid@gtt-vh.org

Privacidad

Información verificada

Mis Cursos

- Actualizaciones médicas** - 2 unidades completadas de 7 disponibles
- Cocinando con sabor y salud** - 1 unidad completada de 7 disponibles
- Actividad física y VIH** - 3 unidades completadas de 7 disponibles

Gamificación

Pregunta 7
Comunicación efectiva en el cuidado del VIH

¿Qué es el VIH?

- Son las siglas del Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida.
- VIH son las siglas del Virus de la Inmunodeficiencia Humana, el patógeno que causa el Sida.
- Sistema por el que se defiende el cuerpo de elementos extraños que puedan poner en peligro su buen funcionamiento o incluso su propia existencia.
- Pruebas rápidas, de detección y de confirmación.
- Los linfocitos-T CD4.

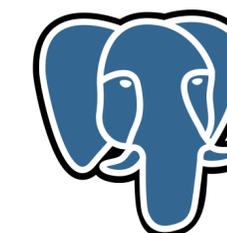


Botón de pánico

Desarrollo Web FullStack

Desarrollo de la aplicación, priorizando los requerimientos principales acorde al tiempo establecido.

- Cuenta con una **vista usuario**, donde este puede ver y buscar cursos, seleccionar un curso y realizarlo.
- En el apartado **comunidad** se puede poner en contacto con la asociación, se envía un mail al administrador y un mail de respuesta al usuario.
- Hemos incluido un **botón de pánico** que redirecciona a Google.
- También hemos desarrollado una **vista administrador** en la que se pueden crear, editar y borrar cursos, así como ver las estadísticas de los usuarios.



Uso de las siguientes tecnologías

- Para el back **Node js** y **express**
- Para el front **React** y **Redux**
- Como lenguaje **JavaScript**
- Base de datos **PostgreSQL** alojado en **ElephantSQL**
- Hemos alojado los pdf, en **Firebase Storage**
- Hemos dado estilos con **CSS** y **Sass**

seenstevo.python x grupo1desafionov x html - Set Footer b x localhost x Como hacer que n x React App x RPI Credenciales - API x hay alguna forma x Meet - ntv-fkm x +

localhost:3000/courses

Nov2022 - Full... Lecciones de T... Analranzo | Co... Analranzo (An... codeacademy W3Schools On... Testing Referencias Práctica TheBridge-Ful... Version Contr... Other bookmarks

XOX*

Acceder Admin Logout

Cursos Comunidad Explora

Buscar curso

Nuestros cursos

Infórmate con nuestros cursos sobre todo lo relacionado con el VIH y las infecciones de transmisión sexual

EL VIH Y LA IMPORTANCIA DE LA PREVENCIÓN MEDIANTE LA VACUNACIÓN

Vídeo divulgativo elaborado por Seisida que cuenta con la participación del doctor José Antonio Pérez Molina (del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid) y de Juanse Hernández (del Grupo de Trabajo sobre Tratamientos del VIH).

♥ Añadir Entrar al curso



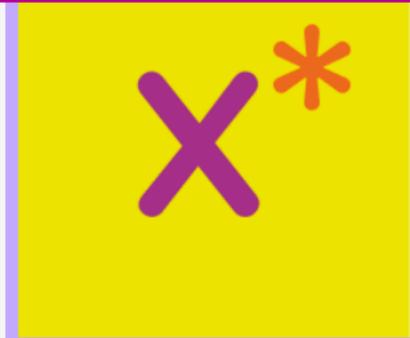
CAMBIA LA HISTORIA (VÍDEO COMPLETO)

La Federación Nacional de Enfermos y Trasplantados Hepáticos (FNETH) presenta la campaña Cambia la historia para concienciar sobre el cambio que han supuesto los nuevos tratamientos para el virus de la hepatitis C (VHC). Dos personas curadas de hepatitis C y sus médicos ponen rostro a este hito en un vídeo en el que intercambian recuerdos y experiencias en torno a tres momentos: el pasado de la enfermedad con los antiguos tratamientos, la llegada de los nuevos fármacos y la eliminación del virus.



Botón del Pánico

Data Science



Selecciona la página

Inicio

Selecciona un usuario

Todos



XOX* Estadísticas

Tiene la libertad de ver las estadísticas tanto individuales como grupales de los usuarios usuarios en línea de la página

Clase Todos

Cantidad de alumnos

500

Media de cursos llevados

3.85

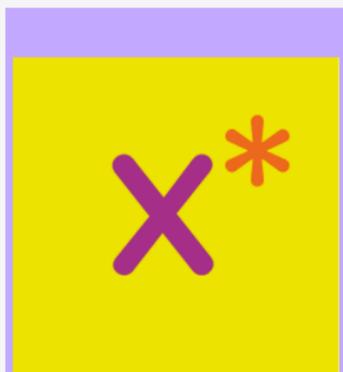
Vista de Admin

Recomendador

Con el fin de mantener al usuario dentro de la web el mayor tiempo posible el recomendador le ofrece **cursos relacionados con sus intereses.**

Detector de Abandono

El administrador sabe si un usuario va a abandonar un curso, de esta forma puede **enviarle información interesante** para que vuelva a la web.



Selecciona la página

Usuario

Selecciona un usuario

Nombre_4

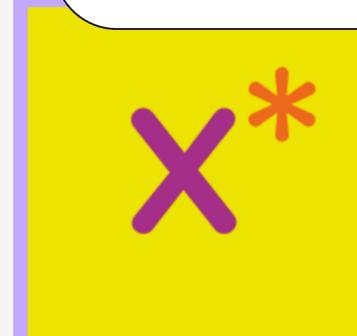


Alumno Nombre_4

Nombre_4 no abandonará el curso



Plan de Tracking



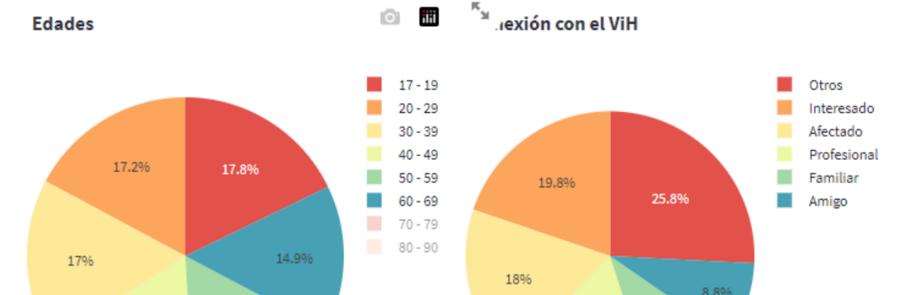
Selecciona la página

Clase

Selecciona un área que desee ver

Usuarios

Distribución de usuarios



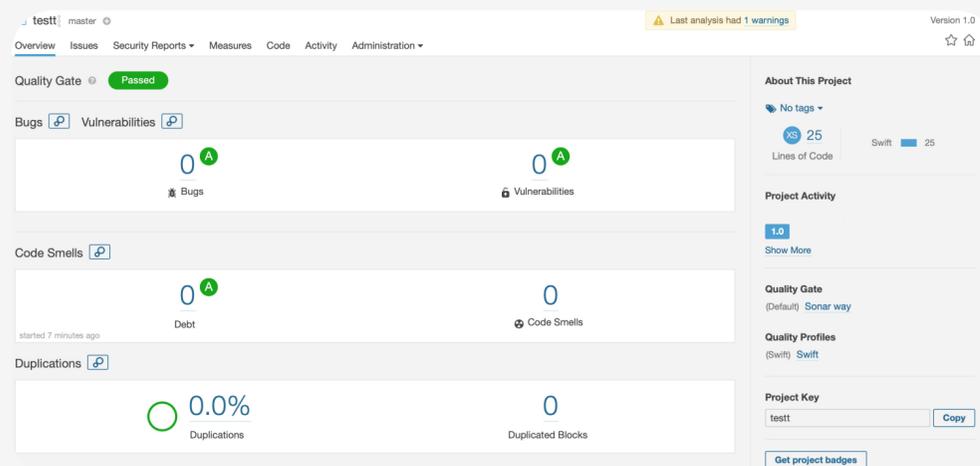
Ciberseguridad

Evaluación de seguridad

Estudiar cómo funciona la aplicación y sus partes más delicadas para protegerlas de posibles ataques. Mejorar la seguridad de los sistemas y aplicaciones para que sean más resistentes a los ataques. Evaluar qué información almacenada es más importante y cómo protegerla adecuadamente.

Análisis de seguridad y pruebas

Utilizar guías de expertos para revisar cada parte de la aplicación y entender cómo podrían atacarla. Comprobar si se siguen las mejores prácticas de seguridad en el desarrollo del proyecto. Realizar pruebas simulando ataques en cada nueva función para encontrar y solucionar problemas de seguridad antes de que ocurran en el mundo real



Marketing Digital

B2B

Business to Business con empresas cuyo target coincida con el nuestro.

- Cuotas por suscripción
- Porcentajes por volumen de ventas de productos

Mejorar el posicionamiento mercado tanto de **gTt** como de las empresas suscriptoras, además de incrementar la reputación de las mismas a nivel de **responsabilidad social**.

Objetivos Awareness

Orgánico

Marketing de contenidos en RRSS

Paid

Google Ads, Campañas de búsqueda (Subvención Google Ad Grants)

Objetivos Conversión

Orgánico

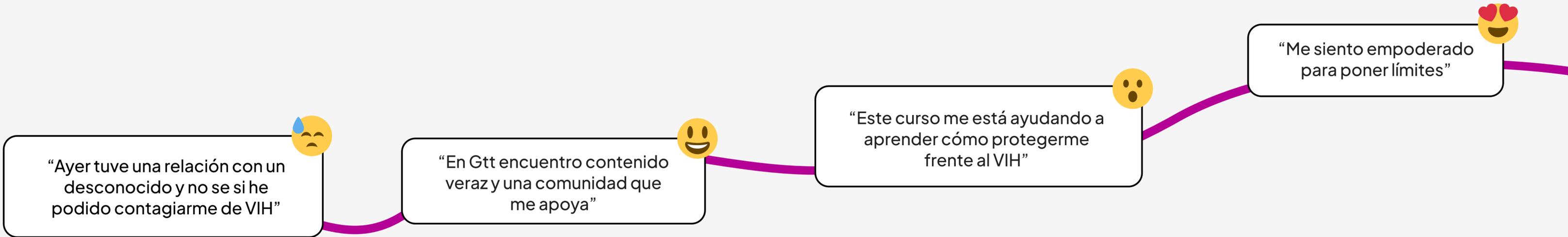
Sending Blue
Email Marketing

Objetivo Fidelización

Orgánico

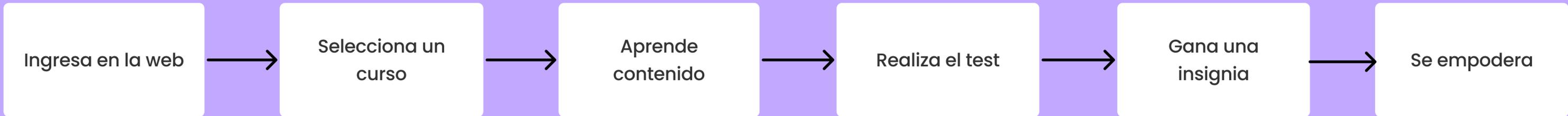
Email Marketing

Whatsapp*

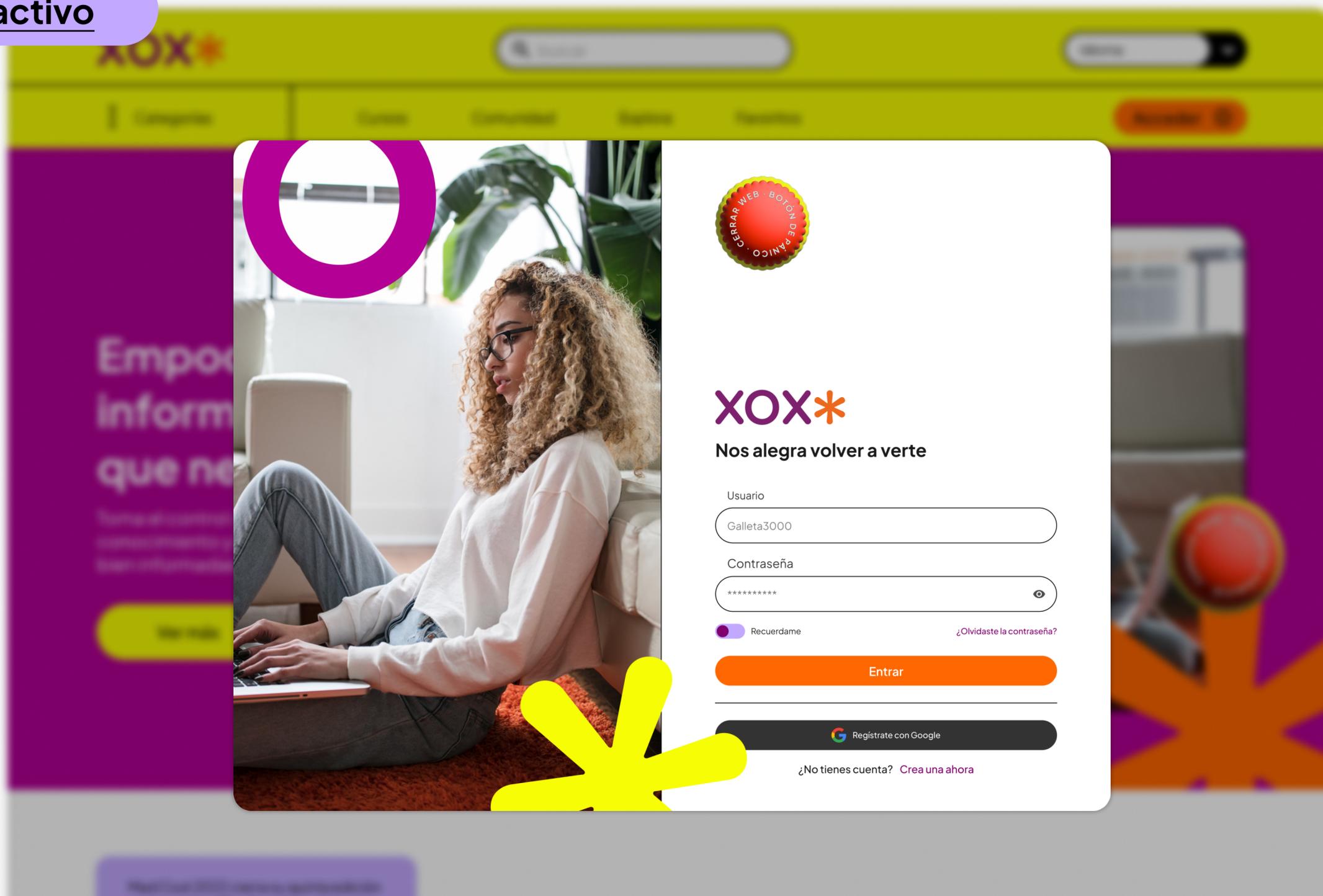


Camino Feliz del usuario

Daniel necesita información sobre el VIH, no quiere llamar la atención entre sus familiares y amigos por lo que accede a XOX* de forma anónima, busca información y realiza un curso por el que es recompensado. Desde este momento, Daniel se siente más capaz y responsable a la hora de tomar decisiones respecto a su cuerpo.



Prototipo Interactivo



Gracias

¿Tienes alguna pregunta?

Desafío de Tripulaciones - Plataforma eLearning
Grupo de Trabajo Sobre Tratamientos del VIH

UX/UI

Vicky Tarff
Elena Balboa
Eduardo Rodrigo
Alicia Alejandre

FullStack

Ana Elisa Iranzo Molina
César Alba Redondo
Gabriela García Serrano

Ciberseguridad

Maria Partal
Martín Escobar
Verónica Franco
Miguel Valdecantos
Jason Pantoni
Rosemary Overbey
Bruno Escudero

Marketing

Raúl López
Estefanía Sayol
Ezequiel Nicolás

Data Science

Javier López
Nicolás Eyzaguirre
Sean Stevenson
Kyung Min Ohn



GOOD
FRIDAY